

# 激励教育的实施价值与有效途径

□ 汨罗市大荆镇学校 黎辉跃

激励是心理学的概念，表示某种行为动机所产生的原因和动力，即激发人的行为动机的过程。人的积极性与需求紧密关联，未满足的需要是激励的起点。有效的激励机制能激发动机、鼓励行为、调动积极性，达成育人目标。而激励教育正是激发动机的一种教育。激励教育指向目标，是加强激发学生学习和推动学生精神力量的过程，也是激发、鼓励、调动学生积极性、主动性和创造性的教育策略。本文试从激励教育的理论基础、应用优势与基本原则等方面对激励教育进行阐述。

## 一、激励教育的理论基础

激励教育建立在近现代管理学激励理论的基础上，主要源于三种理论。一是需要理论。人类具有不同需求并致力于满足需求，激励因素则是一种推动力，它产生于满足需求的愿望。反之，已被满足的需求则不能成为激励因素。二是强化理论。该理论认为得到奖励的行为倾向于重复出现，没有得到奖励的行为则倾向于不重复出现。三是期望理论。强化理论强调的是学习效果与奖励之间的客观关系，期望理论则强调主观与客观间的联系。学生得到激励，相信努力与效果相匹配，则会提高学习积极性，并在效果与期望吻合后保持积极性。

## 二、引入激励教育的应用优势

将激励机制运用于学生教育管理工作，要解决如何采用有效的激励方法和手段，调动广大学生的积极性、主动性和创造性的问题。

第一，有助于学生生活态度的培养与形成。学生时期对于每个人的成长都具有重要作用。在这一时期，如果学生不断受到激励，在学习和生活中得到正向的外部推动力，就会使其保持积极、乐观、向上的精神面貌，并终生受益。第二，有助于学生的健康成长。青少年心理尚未成熟，对生活的体验、感受和认知都不够客观。这就要求教师

遵循学生的心理发展规律，引导他们朝正确的方向成长。第三，有助于学生的全面发展。学生是最宝贵的人才资源，身上蕴含着认识世界、改造世界的潜能。激励则能更好地发挥学生潜能。第四，有助于提高教育的实效性。教育者如果能善用激励，科学运用外部推动力和促进力，把内因与外因、他育与我育相结合，把教育目标变成学生自己的需要，就能提高教育的实际效果。

## 三、实施激励教育的基本原则

### 1. 满足和引导需要原则

激发思想和行为动机的基本动力在于需求。需求是个性倾向的重要组成部分，是个体积极性的源泉。激励教育要求教师正视学生的正当需要，为他们的学习、生活创造良好的环境。

### 2. 适时适度原则

超前的激励会使人感到无足轻重，迟来的激励会使学生觉得多此一举。适时的激励才能达到事半功倍的效果。同时，激励要掌握适当的度，过度或过轻的激励都发挥不了应有效果。

### 3. 公平公正原则

心理学研究表明，人的心理有保持平等、公正的需求，若不能满足，则会影响人的行为动机，降低积极性。作为教育工作者，应秉承公平公正原则，才能使激励教育真正收到实效。

### 4. 精神与物质激励相结合原则

马斯洛提出，人的行为是由动机决定的，而动机又是由需求引起的，需求又分为不同层次。对学生的激励不仅要满足学生物质上的需求，更要满足学生心理和精神上的需求。

教育应基于学生的终身学习和全面发展，不应仅限于传授学科知识，更应培养学生的学习兴趣、积极的情感态度以及自主学习的能力。

（本栏责编：陶沫芷 李安迪 周欢）